

## <IBC's Program>

# 日本の本社が主催するグローバルトレーニング

- **特長:** 日本での本社主催の年次総会等をより有効に活用するためには、世界中から集まる参加者に向けたグローバルトレーニングの場として利用することです。さまざまな国籍の社員からのインプットは求心力を生み、国際的企業として成長するためにタイムリーかつ確実な方法といえるでしょう。
- **企画 :** 年次総会、国際販売会議、地域マネジメントのミーティング等の日程が確定した段階で、時間、参加者および参加者の国籍といった条件をお知らせください。IBCはそれぞれのケースに対して最適なグローバルもしくは多文化に対応した研修を企画いたします。
- **対象者:** 日本人駐在員、現地の管理職および職員（カントリーマネージャー、プラントマネージャー、セールススタッフ、エンジニア等、世界各国からの参加を歓迎）
- **期間:** 半日～2日（スケジュールと内容により調整）
- **定員:** 15～20名（調整可）
- **テーマ:**
  - グローバル・多文化間のビジネスに幅広く対応
    - グローバル・多文化間リーダーシップ・マネジメント
    - 国際コミュニケーションおよび交渉術
    - 多文化間・遠隔地のチームビルディング
    - 多文化間セールスおよびマーケティング
    - 異なる文化を持つ社員たちのモチベーション管理
    - 新プロフェッショナリズム (知識生産性の向上をめざして)
- **内容:**
  - 部門・地域横断的なコミュニケーションおよび理解を深める
  - 本社と海外拠点間の意見・要望を交換し、海外拠点からのインプットを取り込んでシェアする
  - 企業の理念・目標がグローバルにどう展開されているかを確認する
  - 多様性を越えて、グローバルな一体感を高める
- **言語:** 英語（参加者の言語が複数にわたる場合）  
日本語（日本人駐在員用）  
北京語（中国からの参加者用）

知識産業の時代。四半期、または年次総会をグローバルトレーニングのための貴重な機会として有効活用することをお勧めいたします。