

<IBC's Tool>

グローバルビジネスの「ナビゲーションツール」

- **特長:** 経験豊富なグローバル・ビジネス・プレーヤーになるにはどれだけの時間がかかるのでしょうか。一生かかる場合もあるかもしれません。IBCでは50ヶ国以上からネイティブの講師の協力により「ナビゲーションツール」を完成させました。これにより、時間の大幅な短縮を図ることができます。
地図というものが存在しなくてはならないように、多様な文化を持つ人々の「心のソフトウェア」である<Cultural World Map>は海外のお取引先やお客様とのコミュニケーション、交渉、モチベーション管理のためにはなくてはならないツールです。グローバルシーンにおけるセールス・ツールとしてご活用ください。
- **内容:** グローバルビジネスのナビゲーションツール <Cultural World Map>は3つの部分で構成されています。
 1. Overview Cultural Map (文化マップ全体図) : 3つの行動規範、文化の断層、文化的枠組み
[使い方] Overview Cultural Map (文化マップ全体図) はビジネスに文化的な対立が関係してくるかどうかを表します。対立がある場合、別のルール(明文化、暗黙のルールの両方)が適用されます。また、世界のどのエリアでどうスタイルを変えればよいのかを示しています。
 2. Space (スペース) : “Cultural Motivators^(sm)”、“Cultural deMotivators^(sm)”、Country Overview
[定義] “Cultural Motivators^(sm)” は、その地域の文化特性です。適用することでその地域人々の考え方、感じ方を理解することができます。“Cultural deMotivators^(sm)” は、その地域の人々に負の感情を起こさせ、モチベーションを下げる文化特性ですこれを活用することにより、文化的な衝突を緩和したり防止することができます。
[使い方]お取引先やお客様との共同プロジェクト、セールス、国際ジョイントベンチャーやM&Aのサポート等あらゆる機会に活用できます。また、多文化間のコミュニケーション、交渉、プレゼンテーション、上下関係をスムーズにし、問題解決のヒントにもなります。
 3. Time (時間) : “Cultural Layers of Tradition”
[定義] その地域の人々が大切にしている伝統的価値観について、および戦争・侵略・植民地化の歴史等、人々の心の傷やデリケートな部分を明らかにするもの。
[使い方]相手国との間に歴史・文化的な関わりがあるのか、それともまったく異なった文化なのか分かり、すぐに適切な戦略が立てられます。またデリケートな問題に立ち入らないようにすることもできます。
- **ライセンス:** グループAまたはBをお選びになり、参加人数をお知らせください。簡単な契約書をご用意いたします。お支払い後、貴社用IDと各個人用のパスワードをお渡しいたします。
グループA : 25ヶ国(地域) (日本、中国-香港-台湾、韓国、シンガポール、タイ、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、フィリピン、ベトナム、インド、パキスタン、オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ合衆国、カナダ、フランス、イギリス(英国全体ではない)、ドイツ、オーストリア、スペイン、サウジアラビア、ロシア)
グループB : 50ヶ国(地域) (上記グループAに加え、イタリア、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク、英国(イングランド-アイルランド-スコットランド-ウェールズ)、ポーランド、ブルガリア、チェコ共和国およびスロバキア、ハンガリー、イスラエル、トルコ、イラン、ウクライナ、メキシコ、アルゼンチン、ペルー、チリ、ブラジル、南アフリカ、ジンバブエ、ベネズエラ、コスタリカ、スイス)

注: “Cultural Motivators^(sm)” および “Cultural deMotivators^(sm)” は IBC の登録商標です。

お問い合わせ先:
JALアカデミー株式会社
国際教育事業部
Tel : 03-5412-2655, Fax: 03-5412-2575
E-mail: global@jaca.co.jp URL: www.jaca.co.jp

JAL ACADEMY

IBC, Inc.